



# IL QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE PUBBLICA

## RISULTATI

# I numeri dell'assemblea pubblica

DEL 2 DICEMBRE 2025

Circa 100 cittadini, tecnici e rappresentanti di ben 25 enti, associazioni, realtà sociali, economiche e politiche.

19 interventi dal pubblico con osservazioni, critiche, proposte, richieste di chiarimento e visioni per il futuro della città.

## Finalità

Informare la cittadinanza sugli obiettivi del Programma e a raccogliere contributi utili alla definizione della strategia urbana

# 100

CITTADINI E TECNICI

# 25

ENTI E ASSOCIAZIONI

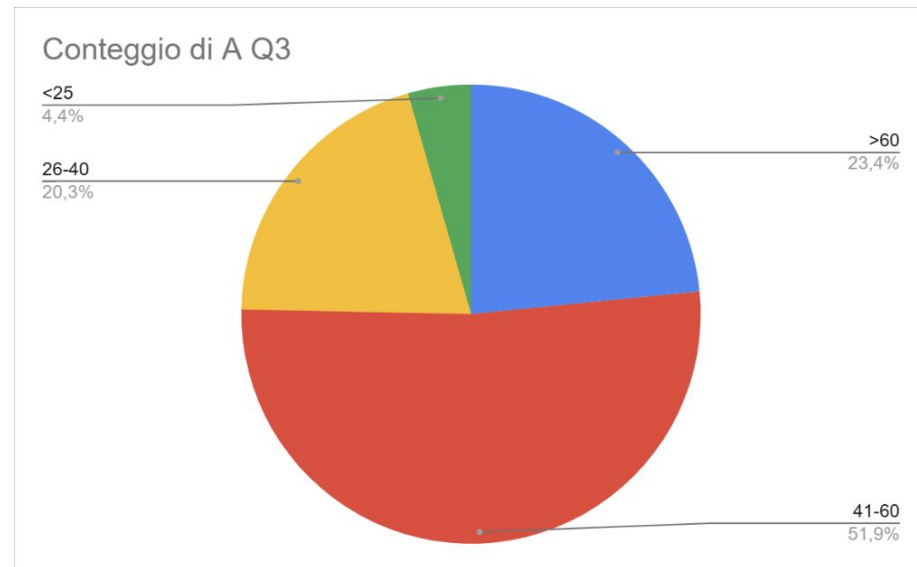
# 19

INTERVENTI DAL PUBBLICO

# Caratteristiche dei partecipanti

165 QUESTIONARI RACCOLTI

La maggioranza dei partecipanti ha un'età compresa tra i **40 e i 60 anni** e più (**oltre il 60%**), mentre le classi d'età inferiori (**under 25 e 26-40 anni**) rappresentano poco **meno del 40%** del campione, costituendo nel loro insieme una composizione abbastanza bilanciata.

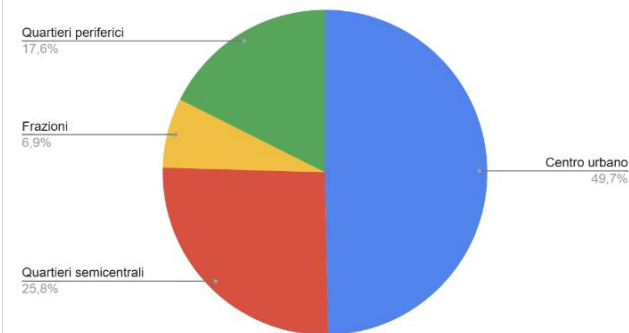


# Caratteristiche dei partecipanti

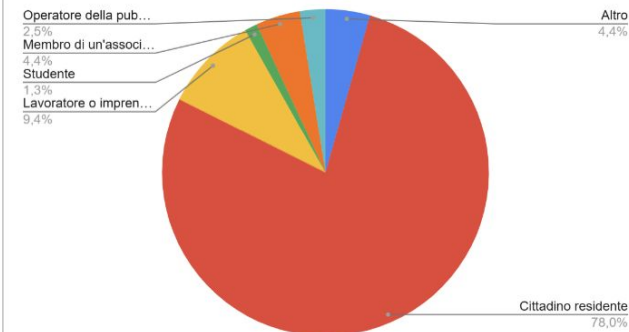
## PROVENIENZA E RUOLO SOCIALE

La maggioranza dei partecipanti al questionario si è qualificata come **semplice 'cittadino'**, per lo più del **centro urbano** e dei **quartieri semicentrali**.

1. In quale zona di Eboli vivi o lavori?



2. In quale veste partecipi a questo questionario?



# Priorità percepite e ambiti di intervento

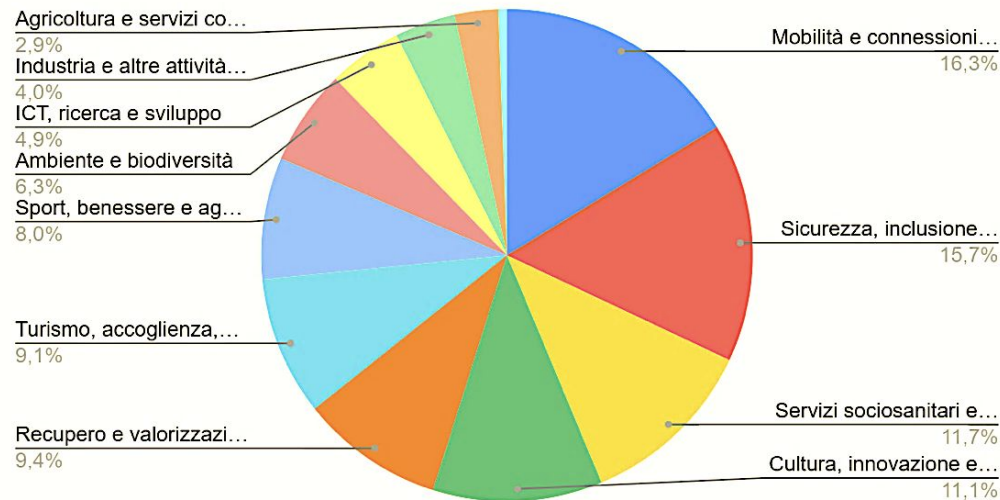
Ambiti prioritari per la definizione della strategia:

- **Mobilità e connessioni**
- **Sicurezza, inclusione e qualità della vita**
- **Servizi sociosanitari e assistenza alla persona**
- **Cultura, innovazione e creatività**

## Altre risposte:

recupero beni culturali,  
turismo, accoglienza,  
sport, ambiente, ICT, etc.

5. In quali ambiti ritieni più necessario intervenire per migliorare la qualità urbana e sociale della città? Seleziona massimo tre...



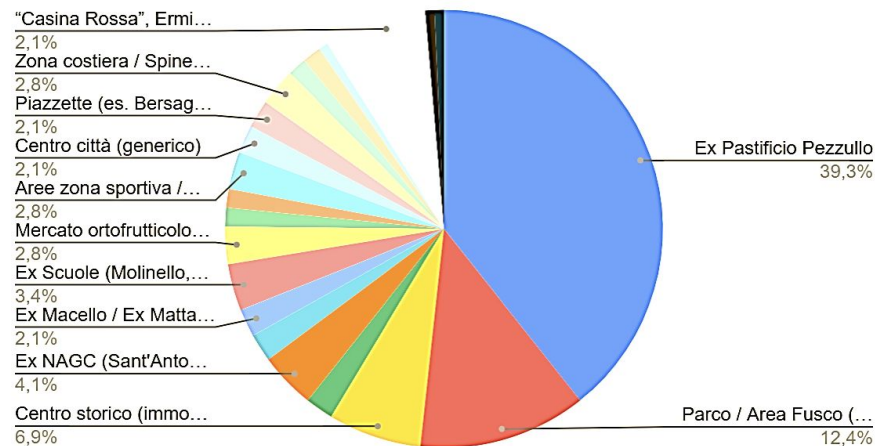
## Sintesi:

Prevedere **interventi integrati**, capaci di agire simultaneamente su **spazi, funzioni e servizi**, piuttosto che su singole azioni settoriali.

# Le aree:

- L'ex Pastificio Pezullo
- Parco/Area Fusco
- Ambiti del centro antico
- Patrimonio materiale pubblico

## 4. Ci sono spazi, aree pubbliche o strutture oggi sottoutilizzate o dismesse che potrebbero ospitare nuo...



## Sintesi:

Orientare gli interventi verso **spazi sottoutilizzati** o **dismessi** e nel **Centro Antico**, valorizzandoli come luoghi accessibili e riconoscibili per la comunità, anche attraverso l'inserimento di **funzioni civiche, sociali e culturali**.

# Tra le funzioni più rilevanti:

- Ambiente e sostenibilità
- Sport e aggregazione
- Cura, benessere e servizi alla persona
- Cultura, innovazione e formazione
- Mobilità e connessioni



## Sintesi:

Presidiare le **funzioni prioritarie** in un mix funzionale con gli ambiti di intervento, per **rafforzare il ruolo della Città di Eboli** come **Città Polo**.

# 68,6%

Migliorare l'accessibilità della "cinta urbana" e la mobilità intermodale

# 67,9%

Prevedere più spazi per cultura, innovazione, formazione

# 64,7%

Migliorare i collegamenti e costruire un sistema di mobilità più integrato (bus, percorsi pedonali/ciclabili, parcheggi e nodi di interscambio)

# 60,5%

Aumentare gli spazi sportivi e di aggregazione

# 58,4%

Integrare gli interventi con verde, percorsi ecologici e spazi per il tempo libero

# 49,7%

Aumentare i servizi per cura, inclusione e benessere

# 49,1%

Prevedere maggiori servizi di prossimità per la cura ed il benessere delle persone

# 46,8%

Prevedere la realizzazione di un parco urbano attrezzato in connessione con gli interventi

# 40,9%

Prevedere maggiori forme di ospitalità condivisa, cohousing, studentati

# 39,9%

Prevedere servizi e infrastrutture per manifatturiero e agroalimentare

## Visione dello sviluppo urbano di Eboli:

- Rigenerazione degli spazi esistenti, immobili e/o aree abbandonate o sottoutilizzate con coinvolgimento attivo della comunità,
- Integrazione di diverse funzioni in un mix proiettato fuori dai confini comunali (sociali, culturali, innovative e produttive) con una forte attenzione alla dimensione aggregativa ed ambientale, tenendo conto del miglioramento dell'accessibilità e dei collegamenti.

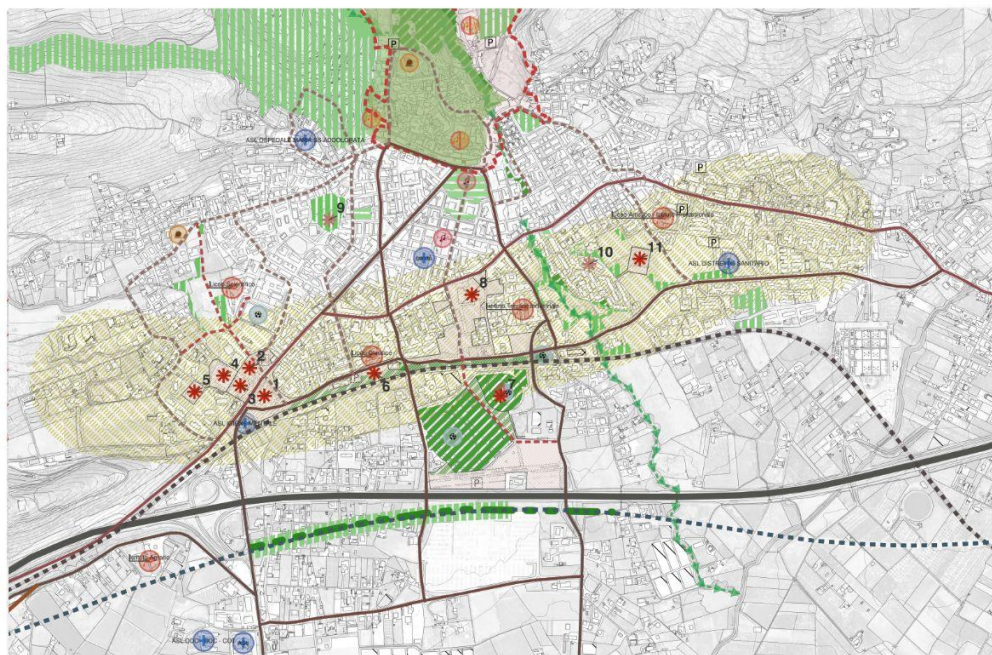
Le indicazioni emerse costituiscono una base conoscitiva rilevante per orientare la redazione del **DOS** e, successivamente, del **PRIUS**.



# LA STRATEGIA DEL PRIUS

PROPOSTA

# Quadro strategico generale



**IMMOBILI DA RIFUNZIONALIZZARE**

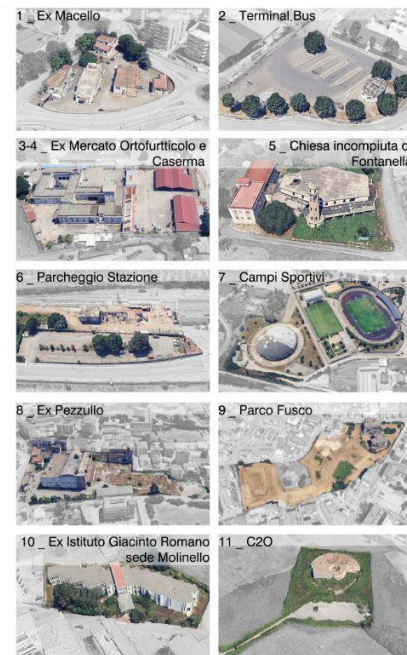
- Immobili
  - Bando Centro Storico
  - istruzione superiore
  - sanità
- ULTERIORI POLARITÀ**
- Mobilità
  - Sport
  - Cultura
  - Eventi
  - Sport | Eventi
  - Cultura | Eventi
  - Parco Monti Picentini

**VERDE ESISTENTE**

- aree verdi
- aree attrezzate al suolo

**VERDE PROGETTO**

- Verde PUA
- Verde di Progetto



# Quadro strategico operativo

