

3. CITTÀ CERNIERA E DELL'ACCOGLIENZA

Obiettivo strategico

Valorizzare il patrimonio culturale e il ruolo identitario della città come nodo di connessione territoriale, culturale e turistico.

Obiettivi specifici

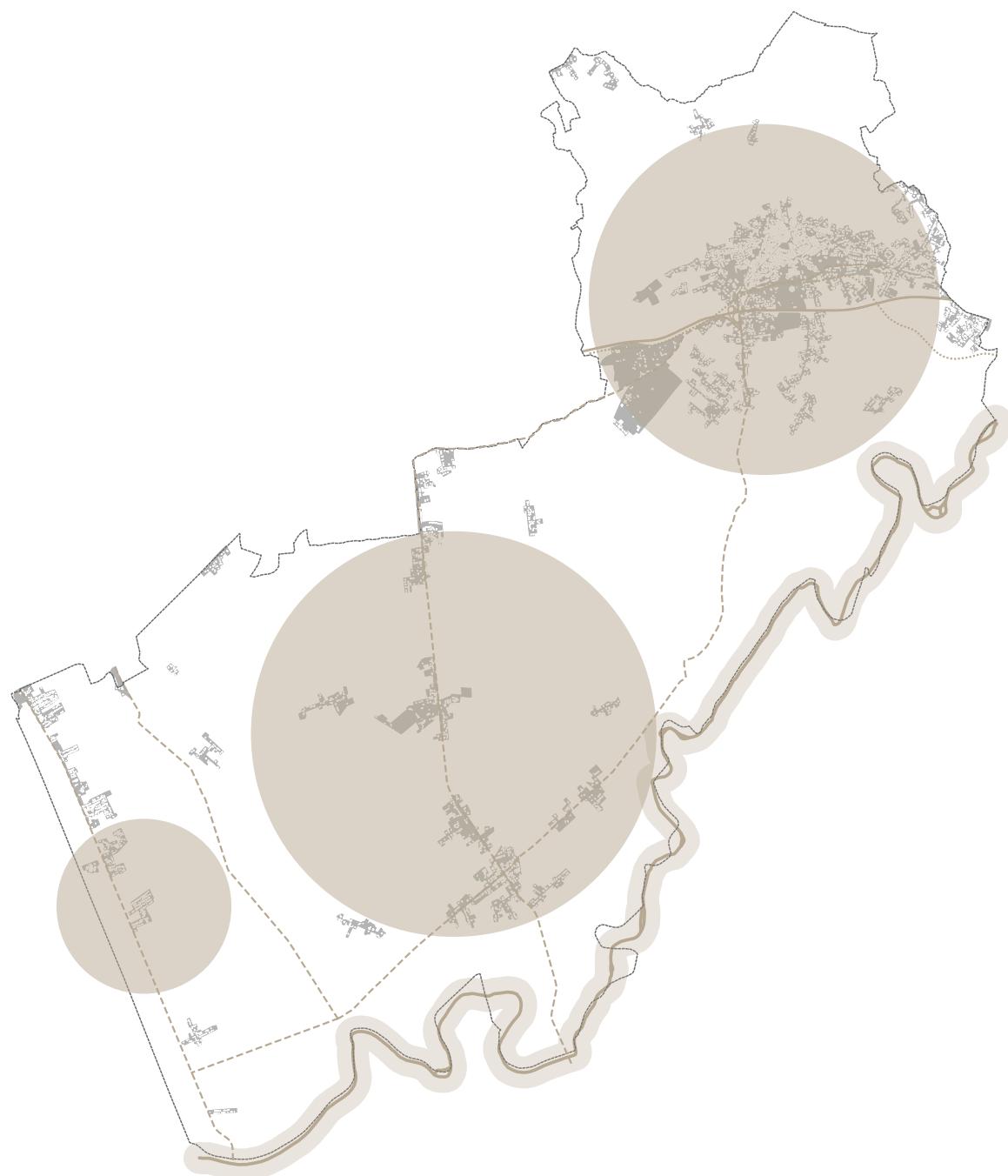
- Rafforzamento del senso di identità locale e della comunità.
- Recupero e valorizzazione degli elementi materiali e immateriali del patrimonio culturale.
- Promozione della cooperazione interregionale e del ruolo di Eboli come città-confine tra diverse culture locali.
- Riconoscimento e interconnessione dei beni culturali del territorio.
- Attrazione di nuovi flussi turistici di matrice ambientale e culturale.
- Promozione di eventi, manifestazioni, mostre e spettacoli.
- Potenziamento delle infrastrutture turistiche e culturali.
- Rafforzamento delle imprese turistiche e ricettive e dei servizi leisure time e supporto per la nascita di nuove imprese.
- Promozione del centro antico e della marina di Eboli quali aree strategiche per attrarre turismo.



Città di Eboli

 URBAN
CENTER Città di Eboli

3. CITTÀ CERNIERA E DELL'ACCOGLIENZA



Città di Eboli

 URBAN
CENTER

Città
di Eboli