

# 1. CITTÀ DEI GIOVANI E DELL'INNOVAZIONE

## Obiettivo strategico

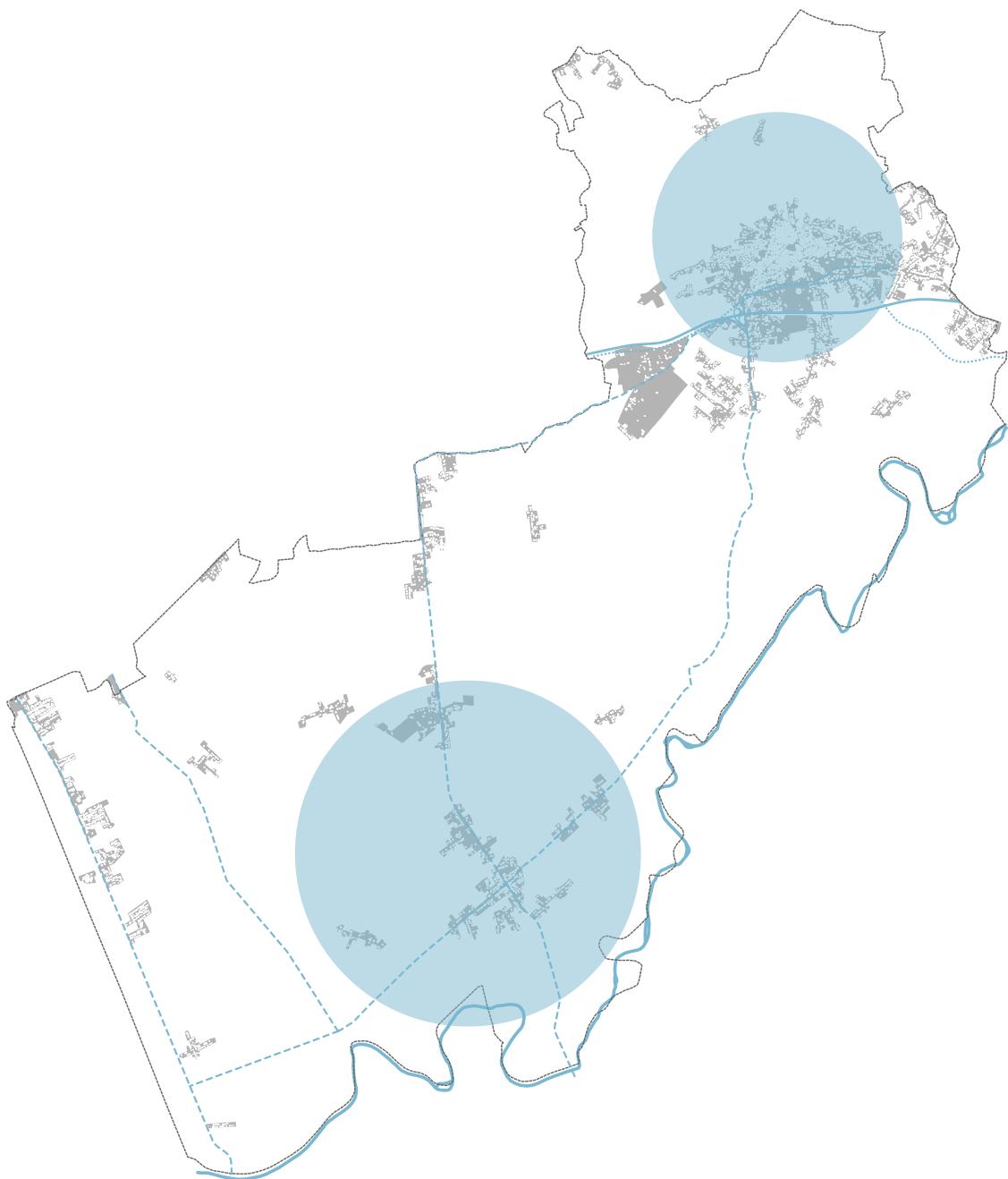
Promuovere un ecosistema urbano innovativo, attrattivo e inclusivo, capace di generare nuove competenze, creatività, opportunità occupazionali e servizi evoluti.

## Obiettivi specifici

- Rifunzionalizzazione degli spazi pubblici per nuovi usi sociali, culturali e creativi.
- Potenziamento e valorizzazione della “città pubblica” come rete integrata di servizi, equipaggiamenti e luoghi di aggregazione.
- Creazione di opportunità lavorative per giovani e categorie svantaggiate.
- Sviluppo e rafforzamento del capitale umano (studentati, residenze condivise, campus, centri di formazione di base e specialistica, ostelli,...).
- Sviluppo di nuove competenze, specie digitali e innovative, e promozione dello scambio interculturale.
- Creazione di spazi di prossimità destinati all’innovazione, alla creatività e alla produzione culturale.
- Realizzazione di spazi dedicati ai Nomad Workers e ai professionisti dell’economia digitale.
- Previsione di strumenti di incentivazione e premialità per i giovani impegnati in nuovi progetti imprenditoriali.
- Efficientamento dei servizi pubblici attraverso processi di innovazione, digitalizzazione e semplificazione amministrativa.
- Diversificazione dell’offerta dei servizi locali, con particolare attenzione alle esigenze emergenti della popolazione.
- Potenziamento di servizi e attrezzature sportive, culturali e per la crescita personale.



## 1. CITTÀ DEI GIOVANI E DELL'INNOVAZIONE



Città di Eboli

 **URBAN**  
CITY  
CENTER